



Dipartimento di

Lettere e Culture Moderne

**Monitoraggio e Rendicontazione
del Piano Strategico Triennale
2023 – 2025**

Sommario

PARTE A	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)	3
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	3
PARTE B	4
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)	4
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)	4
RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025	5



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 30 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Ottimizzazione della comunicazione dei risultati scientifici e culturali del dipartimento	Riorganizzazione e implementazione delle pagine del sito dipartimentale per l'accesso ai siti web dei progetti di ricerca	Pagina Ricerca del sito di Dipartimento	30%	I dati sono stati implementati oltre il 30% fino all'avvio del rifacimento della struttura del sito nel 2024.
Note: L'obiettivo è stato raggiunto.				
OB.2 Formazione e digitale	Creazione di un percorso di studi triennale che punti all'acquisizione di competenze specifiche dell'ambito delle DH	-	0	0
	Organizzazione di corsi e seminari specifici per la	-	1	2



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	formazione digitale			
Note: Nell'a.a. 2023-2024 all'interno del Dipartimento sono state organizzate 3 attività che prevedevano al loro interno sezioni legate alle DH: due convegni (uno legato al progetto PRIN 2022 "TranLATING" e alla base dati ad esso collegato, l'altro alle prospettive della filologia digitale e delle sue risorse nell'ambito del "Cantiere Ariosto 2.0"). Anche in altri corsi si è dato risalto alla formazione digitale degli studenti. Valga come esempio il corso di laurea in lettere moderne nel quale si è data una specifica rilevanza agli insegnamenti di Fondamenti di Informatica e Informatica umanistica; inoltre il corso di Biblioteconomia, affidato alla prof.ssa Castellucci, integra nelle sue lezioni fondamenti di informatica applicati alle scienze librerie.				
OB3. Migliorare la performance della partecipazione ai progetti competitivi	Incrementare e favorire la partecipazione dei docenti alle domande di finanziamento di ateneo e nazionali, anche in ambito interdisciplinare	Ateneo: 15 progetti acquisiti PRIN: 24 docenti coinvolti (8 PI)	Ateneo: 18	Ateneo: 19 progetti acquisiti PRIN: 15 progetti acquisiti (33 docenti coinvolti, 6 PI) Progetto per Dipartimento di Eccellenza: 1 POT: 1
	Incrementare la partecipazione alle domande di ricerca internazionali	10	11	Domande: 4 Progetti europei acquisiti: 3 Progetti internazionali Ateneo: 6
	Avvio di contratti di borse	-	4	4



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	di studio per attività di ricerca			
	Incentivare partecipazione a progetti nazionali FIS	10	≥t-1	Domande gestite: 10
Note: Come risulta dai dati riportati, il target previsto per 31.12.2023 è stato raggiunto e superato. Si segnala l'alta partecipazione a programma FIS, con la presentazione di 10 domande, di cui 2 risulteranno vincitrici nel 2024, l'acquisizione del titolo di Dipartimento di Eccellenza e l'acquisizione di 15 progetti Prin 2022 e 2022 PNRR con un buon incremento di docenti partecipanti (più di 30 docenti di cui 6 con il ruolo di PI).				
OB.4 Internazionalizzazione della ricerca	Favorire e incrementare la mobilità internazionale, di visiting professor incoming e outgoing	incoming: 17 outgoing: 15	incoming: +25% outgoing: +25%	incoming: 20 outgoing: 20
	Incrementare ulteriormente l'organizzazione di convegni internazionali	23	+10%	28
	Aumentare gli accordi di ricerca e di cooperazione	6	+25%	3



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	Promuovere ulteriori chiamate di docenti dirette dall'estero	1	1	0
	Potenziare la partecipazione a progetti ERC, MSCA e a finanziamenti UE	1	3	Partecipazione a progetti internazionali: 3 Partecipazione a ERC: 1 Acquisizione progetti europei: 3; progetti internazionali: 2
Note: Come risulta dai dati riportati, il target previsto per 31.12.2023 è stato raggiunto e superato. Si segnala il supporto rivolto a una domanda ERC incoming (che risulterà vincitrice nel 2024) e l'acquisizione di 2 progetti Be for ERC di Ateneo oltre ai 3 progetti EU EACEA e ERASMUS +. Inoltre, è aumentato in maniera sensibile l'impegno per incrementare ulteriormente l'organizzazione di convegni internazionali.				
OB.5 Internazionalizzazione della didattica	Promuovere ulteriormente la mobilità internazionale di dottorandi e studenti, anche attraverso le reti Civis e Nafsa	87 accordi Erasmus + 9 sedi Civis + 13 cotutelle	≥t-1	101 accordi e 10 partecipazioni ad attività CIVIS



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	Rafforzare le opzioni di doppio diploma	2	-	2
	Incrementare la didattica in lingua straniera, anche con l'istituzione di CdL interamente in inglese	6 moduli e lezioni	≥t-1	6
	Aumento dell'attrattività verso studenti provenienti dall'estero	17	≥t-1	42
<p>Note: L'obiettivo è stato raggiunto. L'aumento dei moduli in lingua inglese rappresenta un importante elemento per accrescere l'attrattività dei corsi di studio nei riguardi degli studenti e delle studentesse provenienti dall'estero. In particolare, si segnala che nella laurea magistrale in Filologia moderna è stato inaugurato un secondo percorso di doppio diploma: all'esperienza positiva dell'accordo con Paris Sorbonne si è affiancata quella con l'Università della Svizzera Italiana di Lugano. Non è stato possibile, su indicazione della Commissione didattica d'Ateneo, aprire nuovi corsi di Laurea. Tuttavia i docenti dei settori trasversali hanno preso in carico insegnamenti nei corsi in inglese già esistenti (6 moduli 2023-2024). All'interno dei singoli corsi, agli studenti sono state inoltre proposte attività in lingua straniera, effettuate da docenti stranieri in visita o invitati. Particolarmente soddisfacente l'incremento dell'attrattività internazionale, che è salito del 147%.</p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.6 Incrementare le iniziative di offerta formativa e corsi di formazione	Organizzazione di seminari per i docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado	2	2	5
	Istituzione della Scuola di specializzazione inter-ateneo in Beni Musicali	0	1	1
Note: Come risulta dai dati riportati, l'obiettivo previsto per 31.12.2023 è stato raggiunto e superato. Per quel che riguarda la Scuola di specializzazione inter-Ateneo in Beni musicali il numero di studenti è in crescita. Si ricorda che la Scuola costituisce la prima istituzione universitaria addetta alla formazione dei futuri funzionari musicologi che opereranno all'interno del Ministero della Cultura.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Incrementare le attività di organizzazione e divulgazione di eventi culturali	Organizzazione e partecipazione a incontri e conferenze aperte al territorio, presentazione di libri	50	≥t-1	54
	Organizzazione rassegne, concerti e spettacoli teatrali	12	≥t-1	8
	Organizzazione di eventi per il territorio e le scuole	15	≥t-1	13
Note: Come risulta dai dati riportati, la prima parte dell'obiettivo previsto per 31.12.2023 è stato raggiunto e superato. Per quanto riguarda il secondo e terzo indicatore dell'obiettivo c'è stata invece una leggera flessione delle attività dovuta principalmente a una riduzione dei fondi dedicati.				
OB.2 Incrementare le iniziative di orientamento per gli studenti	Progetti di orientamento in ingresso, anche all'interno di una rete nazionale volta a individuare efficaci strategie	-	1	1
Note: L'obiettivo è stato raggiunto grazie al progetto "SUL - Scuola e Università per Lettere. Strategie per l'orientamento scolastico e per il tutorato universitario", responsabile prof. Motolese.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none">○ Creazione di valore pubblico○ Strumenti e risorseX Comunità, società civile e territorio○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.3 Creazione di luoghi culturali	Museo della geografia	1	1	1
Note: Anche nel periodo di riferimento, il Museo della geografia, istituito con delibera del Senato Accademico del 10 maggio 2022, ha svolto numerose attività di formazione e terza missione, rivolte alle scuole, alla comunità e alla società civile, e ha partecipato, organizzando eventi, a manifestazioni quali Musei in musica e Notte dei musei. L'obiettivo, pertanto, può considerarsi raggiunto.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Incremento di iniziative per sviluppare politiche di inclusione	Progetto carceri: favorire il reinserimento in società dei detenuti	1	1	1
	Progetto sulla sostenibilità, in collaborazione con associazioni nazionali legate alla difesa di ambiente e territorio	1	1	3
	Partecipazione a iniziative per i diritti umani e civili (8 marzo, giornata della memoria, migrazione)	3	3	7
Note: Il Dipartimento ha incrementato le proprie azioni nell'ambito dei diritti umani e civili promuovendo un numero notevolmente superiore del previsto di progetti volti a denunciare la violenza di genere, favorire attività culturali all'interno delle carceri e sostenere questioni relative alla sostenibilità anche con un lavoro di sensibilizzazione attraverso conferenze e rassegne. A livello di sostenibilità, si segnala che alcuni docenti del Dipartimento fanno parte del comitato tecnico-scientifico di Ateneo e sono i referenti per la Facoltà di Lettere e Filosofia.				
	Prosecuzione dell'esperienza	1(attivato I anno)	1 (attivazione II anno)	1 (attivato II anno)



OB.2 Didattica inclusiva	con il corso di Laurea sperimentale a ordinamento professionale in Comunicazione e interpretariato in Lingua dei segni italiana (LIS/LISt)			
	Collaborazione dei docenti alla didattica della LM "Gender studies, culture e politiche per i me- dia e la comunicazione"	1	1	1

Note: L'obiettivo è stato raggiunto grazie alla continuazione e l'intensificazione della partecipazione attiva di diversi docenti ai due corsi di studio nominati.



SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (2024)

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Ottimizzazione della comunicazione dei risultati scientifici e culturali del dipartimento	Riorganizzazione e implementazione delle pagine del sito dipartimentale per l'accesso ai siti web dei progetti di ricerca	Pagina Ricerca del sito di Dipartimento	60%	Lavoro in fieri
Note: Obiettivo in fase di realizzazione dopo il rifacimento dell'architettura del sito web d'Ateneo nel 2024.				
OB.2 Formazione e digitale	Creazione di un percorso di studi triennale che punti all'acquisizione di competenze specifiche dell'ambito delle DH	0	1	0
	Organizzazione di corsi e seminari specifici per la	2	-	3



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	formazione digitale			
Note: La risposta all'introduzione di insegnamenti dedicati alle DH non è stata quella attesa: nel biennio di osservazione il primo esame (affidato in via sperimentale in mutuazione) è stato sostenuto da soli 13 studenti, il secondo (affidato a contratto) solo da 12. Si è dunque valutato di non procedere con la definizione di un curriculum specifico, per una soluzione che avrebbe coinvolto il 2% delle matricole del corso. Nell'a.a. 2024-2025 sono state proposte, tra le attività per gli studenti, un convegno e un ciclo di seminari (il primo, organizzato assieme al Dipartimento di Ingegneria informatica, automatica e gestionale, su Letteratura e intelligenza artificiale; il secondo sulle DH per gli studi linguistici e letterari).				
OB3. Migliorare la performance della partecipazione ai progetti competitivi	Incrementare e favorire la partecipazione dei docenti alle domande di finanziamento di ateneo e nazionali, anche in ambito interdisciplinare	Ateneo: 15 progetti acquisiti PRIN: 24 docenti coinvolti (8 PI)	Ateneo: 19 PRIN: ≥t-1	Ateneo: 28 progetti acquisiti PRIN: 2 docenti PI
	Incrementare la partecipazione alle domande di ricerca internazionali	10	-	Domande di ricerca internazionali: 7 Progetti internazionali Ateneo acquisiti: 6 ERC acquisiti: 1



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	Avvio di contratti di borse di studio per attività di ricerca.	4	4	1
	Incentivazione di partecipazione a progetti nazionali FIS	10	≥t-1	Domande gestite: 11 Progetti acquisiti: 2
Note: Gli obiettivi sono stati raggiunti e superati. In particolare si segnala l'aumento della partecipazione a progetti di ampio respiro quali i FIS, ERC e MSCA. L'ultima edizione PRIN è stata quella del 2022 ma il Dipartimento ha incrementato anche nel 2024 il numero dei progetti PRIN per scorrimento di graduatorie e portabilità di progetto incoming.				
OB.4 Internazionalizzazione della ricerca	Favorire e incrementare la mobilità internazionale, di visiting professor incoming e outgoing	incoming: 20 outgoing: 20	incoming: +25% outgoing: +25%	incoming: 25 outgoing: 31
	Incrementare ulteriormente l'organizzazione di convegni internazionali	28	15%	35



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ✓ Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Internazionalizzazione Ricerca e realizzazione obiettivi del Progetto di eccellenza				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	Aumentare gli accordi di ricerca e di cooperazione	3	25%	6
	Promuovere ulteriori chiamate di docenti dirette dall'estero	0	1	1
	Potenziare la partecipazione a progetti ERC, MSCA e a finanziamenti UE	1	3	Partecipazione a progetti internazionali: 3 Partecipazione a ERC: 2 Partecipazione a MSCA: 2 Acquisizione ERC: 1; progetti internazionali: 2
Note: L'obiettivo è stato raggiunto. Nel 2024 è aumentata la mobilità internazionale, soprattutto in termini di outgoing, e risulta ulteriormente in crescita l'organizzazione di convegni internazionali. La stipula di accordi di ricerca e di cooperazione, in contrazione nel 2023, mostra un incremento che riporta il valore raggiunto nel 2024 al livello baseline del 2023. Si segnala, inoltre, l'acquisizione di due MSCA Seal of Excellence e di un ERC.				



OB.5 Internazionalizzazione della didattica	Promuovere ulteriormente la mobilità internazionale di dottorandi e studenti, anche attraverso le reti Civis e Nafsa	101 accordi e 10 partecipazioni a attività CIVIS	≥t-1	122 accordi e 10 partecipazioni a attività CIVIS
	Rafforzare le opzioni di doppio diploma	2	-	2
	Incrementare la didattica in lingua straniera, anche con l'istituzione di CdL interamente in inglese	6	≥t-1	6
	Aumento dell'attrattività verso studenti provenienti dall'estero	42	≥t-1	40
<p>Note: Come osservato per l'anno 2023, non è stato possibile, su indicazione della Commissione didattica, aprire nuovi corsi di Laurea. Tuttavia i docenti dei settori trasversali hanno preso in carico insegnamenti nei corsi in inglese già esistenti (6 moduli per l'anno 2024-2025). L'attrattività internazionale è rimasta sostanzialmente stabile: un dato confortante considerato l'aumento eccezionale dell'anno precedente.</p>				
OB.6 Incrementare le iniziative di offerta formativa e corsi di formazione	Organizzazione di seminari per i docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado	5	2	7
	Istituzione della Scuola di	0	1	1



	specializzazione interateneo in Beni Musicali			
Note: Anche nell'anno 2024, le iniziative di offerta formativa e di corsi di formazione sono state realizzate come prefisso.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Incrementare le attività di organizzazione e divulgazione di eventi culturali	Organizzazione e partecipazione a incontri e conferenze aperte al territorio, presentazione di libri	54	≥t-1	135
	Organizzazione rassegne, concerti e spettacoli teatrali	8	≥t-1	10
	Organizzazione di eventi per il territorio e le scuole	13	≥t-1	23
Note: Come risulta dai dati riportati, l'obiettivo previsto per il 31.12.2024 è stato raggiunto e superato con riferimento alle attività relative a tutti gli indicatori.				
OB.2 Incrementare le iniziative di orienta-	Progetti di orientamento in ingresso, anche all'interno di una	1	1	1



mento per gli studenti	rete nazionale volta a individuare efficaci strategie			
Note: Anche nel 2024 l'importante progetto SUL (v. sopra) ha trovato seguito.				
OB.3 Creazione di luoghi culturali	Museo della geografia	1	1	1
Note: Il Museo della geografia ha continuato a svolgere varie attività di formazione e terza missione, rivolte alle scuole, alla comunità e alla società civile, e ha partecipato, con organizzazione di eventi, a manifestazioni quali Musei in musica.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Incremento di iniziative per svilup-	Progetto carceri: favorire il reinserimento in società dei detenuti	1	1	1



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
pare politiche di inclusione	Progetto sulla sostenibilità, in collaborazione con associazioni nazionali legate alla difesa di ambiente e territorio	3	1	5
	Partecipazione a iniziative per i diritti umani e civili (8 marzo, giornata della memoria, migrazione)	10	3	11



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
Note: Il Dipartimento ha mantenuto il proprio impegno per i progetti relativi alla Responsabilità sociale. Anche in questo caso l'obiettivo è stato raggiunto. Si segnala che il valore finale del 2023 è risultato più alto rispetto alle previsioni ed è stato sostanzialmente mantenuto durante il 2024.				
OB.2 Didattica inclusiva	Prosecuzione dell'esperienza con il corso di Laurea sperimentale a ordinamento professionale in Comunicazione e interpretariato in Lingua dei segni italiana (LIS/LISt)	1(attivato II anno)	1(attivazione III anno)	Attivato III anno.
	Collaborazione dei docenti alla didattica della LM "Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione"	1	1	1
Note: L'obiettivo è stato raggiunto e ampiamente superato visto che le/i docenti del Dipartimento contribuiscono con numerosi moduli alla Didattica inclusiva in ben 5 CdS e due corsi di Dottorato (v. commento).				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1.386.507,41
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	-
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	83

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1.413.401,49
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	-
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	81

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

In linea generale si osserva che il Dipartimento di Lettere e Culture Moderne ha realizzato gli obiettivi prefissati per gli anni 2023 e 2024 con l'unica importante eccezione dell'istituzione del corso di studio in Digital Humanities, scelta maturata in accordo con la commissione didattica d'Ateneo.

Per quanto riguarda la ricerca sono incrementate le domande di partecipazione ai bandi di ateneo, nazionali e internazionali, ma soprattutto i progetti acquisiti dal Dipartimento: complessivamente sono stati acquisiti 47 progetti di ateneo, 17 PRIN (un numero penalizzato dalla mancata pubblicazione di un bando PRIN nel 2024); 7 progetti internazionali, 2 FIS, 1 ERC.

Per quel che concerne la didattica, un pilastro importante è rappresentato dalla didattica inclusiva (ob. 2 dell'Ambito strategico "Responsabilità sociale). Il CdS "Comunicazione e interpretazione nella lingua dei segni italiana (LIS e LSt), primo corso di laurea di questo genere in Italia e gestito esclusivamente da Docenti incardinati nel Dipartimento LCM, affianca alle attività didattiche un notevole numero di iniziative di Terza missione e sensibilizzazione all'inclusione e procede nella collaborazione scientifica e didattica con i suoi stakeholders, tra cui il CNR e le più



autorevoli associazioni di interpreti nella lingua dei segni. Da segnalare la presenza di una visiting professor spagnola, segnante attiva in lingua dei segni spagnola e tedesca, che ha arricchito l'offerta didattica con un modulo di lingue dei segni stranieri, prima esperienza del genere in Italia.

In tema di formazione digitale, in via sperimentale, sono stati valorizzati degli insegnamenti che avrebbero dovuto essere centrali nel curriculum in DH interno alla triennale di Lettere moderne: l'iniziativa non è stata accolta con interesse e si è preferito per il momento soprassedere all'istituzione di un curriculum specifico. Sono invece state proposte iniziative sulla filologia digitale, l'IA e la letteratura, le base di dati, nelle formule di convegni e seminari dedicati alle Altre Attività Formative.

Si è inoltre rafforzata l'internazionalizzazione con l'istituzione di un secondo percorso di co-diploma in Filologia Moderna e si è proseguito l'impegno a sostenere con moduli in inglese la docenza nei CdS in Lingua. Sul versante dell'attrattività internazionale, malgrado il Dipartimento non abbia un corso di laurea esclusivamente in lingua inglese, la proposta didattica di alto profilo ha portato ad un notevole aumento degli studenti con titolo estero (dalla baseline di 17, a 42 e 40 nel biennio di osservazione: dati ricavati dal cruscotto statistico).

Coerentemente con quanto dichiarato nel Progetto di Eccellenza, il Dipartimento contribuisce inoltre attivamente allo sviluppo e alla diffusione degli Studi di genere nell'ambito della Sapienza, e, più complessivamente, a livello nazionale e internazionale. Vengono impartiti diversi moduli didattici nella LT in Global Humanities, in Lettere moderne, nella LM in Gender Studies: Culture e politiche per i media e la comunicazione, oltre alla mutuaione di un corso erogato per la LM in Filologia moderna. Un curriculum di "Studi di genere: Letterature e rappresentazioni" è presente inoltre nel dottorato dipartimentale in "Scienze documentarie, geografiche, linguistiche e letterarie". Dal triennio 2024-2027 e per i due trienni successivi, il Dipartimento partecipa con l'erogazione di una borsa anche al Dottorato di Interesse Nazionale in Gender Studies (con sede presso l'Università di Bari "Aldo Moro"), Dottorato che riscuote grande successo e visibilità anche a livello internazionale. È incardinata nel Dipartimento la referente per la disabilità e DSA della Facoltà di Lettere e Filosofia.

Per quel che riguarda l'internazionalizzazione, con riferimento alla ricerca (ob. 4), gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti, sia per quel che riguarda l'aumento della mobilità internazionale (ad es. visiting), specie in termini di outgoing, sia soprattutto per ciò che concerne l'organizzazione di convegni internazionali (aspetto su cui viene posta notevole attenzione da parte delle/dei docenti del Dipartimento). Risultano pertanto diversificate e intensificate le attività internazionali di collaborazione scientifica, pur se tuttavia la stipula di accordi di ricerca e di cooperazione ha mostrato un andamento oscillatorio in rialzo nell'ultimo anno in esame.



Per le attività di Terza Missione, con riferimento alle azioni volte a stabilire rapporti con la comunità, la società civile e il territorio, gli obiettivi sono stati raggiunti e in molti casi ampiamente superati attraverso l'incremento di conferenze, seminari, rassegne e concerti. Particolare rilievo continua ad avere la manifestazione *La notte della geografia* che, oltre ad aver avuto un aumento di partecipanti, ha visto una sua maggiore diffusione sui media, la collaborazione di numerose associazioni e una significativa partecipazione di studenti delle scuole. Va segnalata poi la partecipazione di docenti nell'organizzazione di eventi musicali all'interno della Manifestazione *La notte dei musei*, il Festival dell'Accademia Musicale Chigiana, L'Istituzione Universitaria dei Concerti, l'organizzazione di Rassegne cinematografiche e spettacoli teatrali presso il Teatro Ateneo. Il Dipartimento ha inoltre confermato il proprio impegno nella realizzazione di progetti di responsabilità sociale con particolare riguardo a manifestazioni volte a contrastare le discriminazioni e la violenza di genere, favorire attività culturali per i detenuti nelle carceri e realizzare azioni che promuovano la sostenibilità ambientale e favoriscano processi di sensibilizzazione sulla difesa del medio ambiente.

Per quanto riguarda i dati degli indicatori ANVUR, nell'anno 2023 sono stati acquisiti maggiori fondi (27.000 €) rispetto al 2022; le attività di terza missione sono rimaste sostanzialmente stabili ma con un particolare aumento delle azioni di divulgazione verso la società civile e il territorio. Per la voce relativa agli spin-off, essa non è valorizzata perché al momento non rispecchia le linee di ricerca del Dipartimento.