



MASTER EDITORIA GIORNALISMO MANAGEMENT CULTURALE

XIX edizione - a.a. 2025-2026



Giulio Einaudi editore

ilSaggiatore



Negli ultimi anni il mondo dell'editoria e della cultura è stato oggetto di profonde trasformazioni che ne hanno mutato la fisionomia e le pratiche comunicative.

Il Master intende fornire competenze e abilità necessarie per la formazione di professionalità innovative nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale.

Dati gli obiettivi, il Master in Editoria, giornalismo e management culturale ha consolidato negli anni importanti collaborazioni con docenti altamente qualificati e professionisti, nonché con numerose aziende e istituzioni culturali – case editrici, fondazioni, biblioteche, testate giornalistiche – tra cui le case editrici Einaudi e il Saggiatore, partner storici del Master.

Per la nuova edizione del Master è stata progettata un'offerta formativa attenta alle professioni del futuro e al digitale. A tal fine le lezioni sono diversificate in 4 tipologie: lezioni frontali, tavole rotonde, laboratori e casi di studio.

All'interno del percorso formativo ha un grande valore lo stage che sarà pianificato e progettato insieme agli studenti in base al percorso professionale che intendono seguire.



masterdsfli@uniroma1.it



Sapienza Università di Roma

Dipartimento di Lettere e culture moderne

Master I Livello - direttrice Prof.ssa Chiara Faggianoli

Inizio lezioni:
16 febbraio 2026

Fine lezioni:
17 settembre 2026

Fine Master:
gennaio 2027

Lezioni online e in presenza

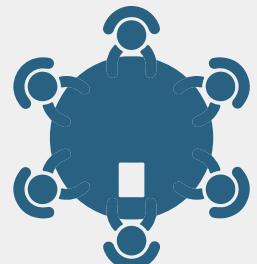
300 ore (ca.)



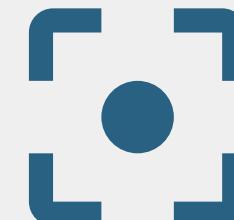
Lezioni frontali



Laboratori



Tavole rotonde



Casi di studio

350 ore



- Consulenza e orientamento
- Progettazione condivisa con gli studenti
- Presso importanti aziende e istituzioni

[Come iscriversi](#)

Docenti

Al master parteciperanno docenti interni dell'Università di Roma Sapienza ed esperti e professionisti appartenenti al mondo dell'editoria, del giornalismo e della cultura.

Tra questi:

Mattia Carratello, Francesco Erbani, Simonetta Fiori, Luca Formenton, Gino Roncaglia, Giovanni Solimine, Giorgio Zanchini.

Partner

Oltre ai partner storici Giulio Einaudi Editore e il Saggiatore collaborano al Master:

Sellerio Editore, Giulio Perrone Editore, AIE, Rai Radio 3, Gruppo Repubblica-Gruppo Espresso, Corriere della Sera, Internazionale, Tv2000, Biblioteche di Roma, Istituto Luce Cinecittà, Scuola Internazionale di Comics, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci – Premio Strega, Fiera del Libro "Più libri più liberi" e Salone Internazionale del Libro di Torino.

Moduli

**Passato,
presente e
futuro dell'editoria**

**Storia e nuove
prospettive
del giornalismo
culturale**

**Editoria:
comunicazione e
promozione**

**Il giornalismo
culturale e i
suoi strumenti**

**Organizzazione e
gestione delle
imprese editoriali**

**La legislazione e il
diritto d'autore**

**Lavorare sul
testo**

**Il lavoro
redazionale
(a cura de
il Saggiatore)**

**Funzionamento
e gestione di
una casa editrice
(a cura di Einaudi)**

Date importanti

Scadenza domanda: 31 gennaio 2026
Esame di ammissione: 5 febbraio 2026

Ammissione

Laurea / DA1 / titolo equipollente o estero
Elaborato sugli argomenti del Master
Colloquio e prova lingua straniera

Frequenza

In presenza - Facoltà di Lettere e Filosofia
Online - Zoom
Obbligatoria per almeno il 75%

Tassa di iscrizione

3600€

[Clicca qui per iscriverti](#)