



# MASTER EDITORIA GIORNALISMO MANAGEMENT CULTURALE

XVIII edizione - a.a. 2024-2025



Giulio Einaudi editore

ilSaggiatore



Negli ultimi anni il mondo dell'editoria e della cultura è stato oggetto di profonde trasformazioni che ne hanno mutato la fisionomia e le pratiche comunicative.

Il Master intende fornire competenze e abilità necessarie per la formazione di professionalità innovative nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale.

Dati gli obiettivi, il Master in Editoria, giornalismo e management culturale ha consolidato negli anni importanti collaborazioni con docenti altamente qualificati e professionisti, nonché con numerose aziende e istituzioni culturali – case editrici, fondazioni, biblioteche, testate giornalistiche – tra cui le case editrici Einaudi e il Saggiatore, partner storici del Master.

Per la nuova edizione del Master è stata progettata un'offerta formativa attenta alle professioni del futuro e al digitale. A tal fine le lezioni sono diversificate in 4 tipologie: lezioni frontali, tavole rotonde, laboratori e casi di studio.

All'interno del percorso formativo ha un grande valore lo stage che sarà pianificato e progettato insieme agli studenti in base al percorso professionale che intendono seguire.



[masterdsfll@uniroma1.it](mailto:masterdsfll@uniroma1.it)



Sapienza Università di Roma

Dipartimento di Lettere e culture moderne

Master I Livello - direttrice Prof.ssa Chiara Faggiolani

 **Inizio lezioni:**  
a partire dall'13 febbraio 2025  
(da definire)

 **Fine lezioni:**  
18 settembre 2025

 **Fine Master:**  
gennaio 2026

## Lezioni online e in presenza

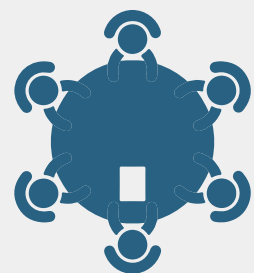
300 ore (ca.)



**Lezioni frontali**



**Laboratori**



**Tavole rotonde**



**Casi di studio**



## Stage

350 ore

- Consulenza e orientamento
- Progettazione condivisa con gli studenti
- Presso importanti aziende e istituzioni

**Come iscriversi**

## Docenti

Al master parteciperanno docenti interni dell'Università di Roma Sapienza ed esperti e professionisti appartenenti al mondo dell'editoria, del giornalismo e della cultura. Tra questi:

Mauro Bersani, Mattia Carratello, Francesco Erbani, Simonetta Fiori, Luca Formenton, Gino Roncaglia, Giovanni Solimine, Giorgio Zanchini.

## Partner

Oltre ai partner storici Giulio Einaudi Editore e il Saggiatore collaborano al Master:

Sellerio Editore, Giulio Perrone Editore, AIE, Rai Radio 3, Gruppo Repubblica-Gruppo Espresso, Corriere della Sera, Internazionale, Tv2000, Biblioteche di Roma, Istituto Luce Cinecittà, Scuola Internazionale di Comics, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci - Premio Strega, Fiera del Libro "Più libri più liberi" e Salone Internazionale del Libro di Torino.

## Moduli

**Passato,  
presente e  
futuro dell'editoria**

**Storia e nuove  
prospettive  
del giornalismo  
culturale**

**Editoria:  
comunicazione e  
promozione**

**Il giornalismo  
culturale e i  
suoi strumenti**

**Organizzazione e  
gestione delle  
imprese editoriali**

**La legislazione e il  
diritto d'autore**

**Lavorare sul  
testo**

**Il lavoro  
redazionale  
(a cura de  
il Saggiatore)**

**Funzionamento  
e gestione di  
una casa editrice  
(a cura di Einaudi)**

## Date importanti

Scadenza domanda: **31 gennaio 2025**  
Esame di ammissione: **6 febbraio 2025**

## Ammissione

Laurea / DA1 / titolo equipollente o estero  
Elaborato sugli argomenti del Master  
Colloquio e prova lingua straniera

## Frequenza

In presenza - Aula III, Lettere e filosofia  
Online - Zoom  
Obbligatoria per almeno il 75%

## Tassa di iscrizione

3600€

[Clicca qui per iscriverti](#)